

« Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns, sämtliche Kundenbeziehungen sind bezüglich Qualität und Betreuung langfristig ausgerichtet. Der Kunde von Heute ist auch unser Kunde von Morgen. Wir streben jederzeit Transparenz und Fairness an. In allen Märkten welche wir bearbeiten, sind wir nah am Puls der Kundschaft. »

## Detailhandel

- LANDI Laden**
- Gartencenter
  - Kleintierhaltung
  - Do-it / Haushalt / Freizeit / Gartenbau
  - Getränkemarkt (Alkoholfreie Getränke, Bier, Wein, Spirituosen)

### Top Shop Interlaken und Meiringen

- Artikel für den täglichen Gebrauch
- Frischprodukte (Gemüse und Früchte, Milchprodukte, Brot, Fleisch)
- Agrofood (Mehl, Kartoffeln)
- Regionale Produkte

Hausbesitzer, Gartenbesitzer, Haustierhalter, Privathaushalte, Familien mit Kindern, Handwerker, Gewerbe- und Tourismusbetriebe, Hauswarte, Immobilienverwaltungen.

## Agrarhandel

- UFA-Futtermittel
- Salze
- Raufutterprodukte
- Fournage
- Dünger, Pflanzenschutz, Sämereien
- Alles für Hof und Stall
- Profi Grün

Profi-Landwirte aller Betriebsgrößen, Hobbytierhalter (Pferde, Schafe, Ziegen), Baugeschäfte, Gärtnereien, Bauämter, Grossverbraucher Salz, Sportvereine.

## Brenn- und Treibstoffe

- Agrola Treibstoffe (Benzin, Diesel, Cleanline, Ad Blue)
- Agrola Heizöl «Extra Leicht» und «Öko»
- Feste Brennstoffe: Holzpellets, Cheminéeholz, Briketts
- Alternativenergien: Bioethanol E85 und Erdgas
- Agrola Energy Card als Kundenbindungsmittel

Fahrzeugbesitzer, Transportunternehmen, Hausbesitzer, Bauunternehmungen, Liegenschaftsverwaltungen, Grossverbraucher, Landwirte.

## Unsere Erfolgspositionen

### Personal

- Wir fördern unseren Nachwuchs und bieten entsprechende Arbeitsplätze
- Wir erreichen die gesetzten Ziele im Bereich Personalkosten (Stunden/Kopfleistung)
- Wir sind informierte und motivierte MitarbeiterInnen und dadurch gute MitunternehmerInnen
- Wir leben Herzlichkeit als Steigerung von Freundlichkeit

### Führung

- Wir pflegen eine offene Informations- und Kommunikationspolitik gegenüber unseren Partnern
- Wir führen einfach und direkt
- Wir führen mit messbaren Zielsetzungen
- Wir nehmen unsere Vorbildfunktion wahr

### Sortimentspolitik

- Unser Ziel: Die richtige Ware, zum richtigen Zeitpunkt, in der richtigen Menge am Verkaufspunkt
- Unser Grundsatz: Schmal, griffig, aktuell, saisongerecht
- Weniger ist oft mehr
- Innovativ und flexibel

### Verkaufsförderung

- Wir setzen «Die 7-Punkte der Warenpräsentation» konsequent um
- Wir pflegen unseren Grundsatz: MMM = Menge Macht Moneten

### Kosten

- Wir halten uns an den folgenden Grundsatz: Die im Markt erzielbaren Preise definieren die Kosten, die man sich leisten kann
- Wir bewirtschaften die Kosten mit monatlichem Controlling und seriöser und zeitgerechter Planung

### Konkurrenz

- Wir kennen in jedem Geschäftsfeld unseren wichtigsten Konkurrenten
- Wir kennen bei den Leaderprodukten in jedem Sortimentsbereich die Konkurrenzpreise
- Wir beobachten permanent die Aktivitäten unserer Konkurrenz

### Lieferanten / Partner

- Wir arbeiten zielstrebig und verbindlich mit der fLG zusammen und nutzen Synergien
- Wir generieren mit regionalen Partnern einen Mehrnutzen
- Unsere Lieferanten/Partner kennen unsere Strategien und Absichten
- Wir verhandeln jederzeit hart aber fair

## Unsere Verhaltensstandards

### Unsere Kunden fühlen sich bei uns wohl . . .

- Wir begrüßen unsere Kunden freundlich, wenn immer möglich mit ihrem Namen
- Wir präsentieren unsere Ware ordentlich
- Wir lassen das Telefon nicht länger als 3 x läuten! Unser Gruss lautet: «LANDI . . . , Hans Muster . . . Grüessech»
- Wir informieren unsere Kunden regelmässig via Newsletter, LANDI Aktuell, Flyer, Gazette, Website und Inserate

### Unsere Arbeitsweise . . .

- Wir arbeiten zielorientiert
- Wir entscheiden
- Wir planen gründlich
- Wir bereiten uns vor
- Wir reden miteinander
- Wir sind optimistisch
- Wir haben stets eine Lösung
- Wir tragen Verantwortung
- Wir handeln
- Wir arbeiten als Team
- Wir helfen einander

**LANDI – Freude am Sparen!**

Interlaken Meiringen Frutigen Brienz